

B

安顺市文体广电旅游局文件

安文体广旅议复字〔2022〕10号

签发人：邓 勇

安顺市文体广电旅游局关于对市五届人大一次会议第 171 号建议的答复

肖仕芬代表：

您提出的《关于加大推进旅游融合发展的建议》收悉。感谢您对我市旅游工作的关心和支持。现就建议提出的有关问题答复如下：

安顺地处黔中腹地，素有“黔之腹、滇之喉、粤蜀之唇齿”之称，拥有便捷的交通条件、良好的区位优势、丰富的旅游资源、厚重的历史文化，有绝佳的纬度、温度、风速度、海拔高度、负氧离子浓度、紫外线辐射度、水质洁净度和相对湿度，为打造“八度空间”康养旅游城市提供了良好的条件。在市委、市政府的坚强领导下，市旅游产业化专项组积极落实省、市旅游产业化各项工作部署，深入践行市委“1558”发展思路，聚焦“两大提升”

抓好“四大行动”，努力推动旅游产业化工作取得阶段性成效。

一、聚焦“两大提升”，高格谋划指标增进位

印发了《2022年度全市加快推进旅游产业化工作推进计划》，明确我市全年旅游及相关产业增加值、游客人均花费同比分别增长15%、12%以上。根据第三方抽样调查报告，一季度全市接待国内游客1182.59万人次，同比增长1.8%；实现旅游收入108.82亿元，同比增长19.75%；国内游客人均花费920.16元，同比增长17.63%；限额以上餐饮业营业额增速12.7%。

二、实施“四大行动”，全力推进旅游大提质

一是实施旅游市场主体培育行动。截至4月底，全市共有涉旅市场主体共24633家（其中出行类71家、住宿类2008家、餐饮类16278家、游览类151家、购物类5099家、娱乐类593家、综合服务类391家、旅游辅助服务类35家、政府旅游管理服务0家、旅游装备制造业7家）。现有规上旅行社3家，2022年入规2家。现有规上文化体育娱乐企业32家，2022年入规2家。全市计划培育上市企业共1家，启动国有景区改革试点1家、涉旅国有企业改革试点2家。

二是实施旅游业态升级行动。印发了《2022年推进6个旅游景区提质扩容及1个精品旅游景区建设提升工作计划》，推进2022年景区建设发展、扩容提质和精品提升工作；印发《安顺市加快推进“流光溢彩夜贵州”建设实施方案》，黄果树夜游项目持续为游客体验沉浸式光影秀；黄果树旅游区“龙”字田油菜花

海、西秀区鲍家屯油菜花海、平坝区一粒米美丽田园油菜花海获评贵州“十大最美油菜花海”。

三是实施旅游服务质量提升行动。一季度，完成经开区澳维酒店申报五星级旅游饭店省级初评工作；完成关岭县天书酒店申报四星级旅游饭店初步检查；大力推进西秀区百灵温泉酒店、圣丰酒店申报四星级饭店事宜；开展旅游市场秩序黔锋行动春季行动，共开展旅游市场秩序整治行动 150 次，出动执法人员 437 人次，执法车辆 139 车次，检查市场 132 个次、景区 94 个次，购物店 19 个次、经营户 916 户次、规范经营行为 100 户次，全市未收到一件旅游投诉。

四是实施盘活闲置低效旅游项目攻坚行动。成立全市加快推进盘活闲置低效旅游项目攻坚行动工作专班，印发《进一步摸底核查全市闲置低效旅游项目工作方案》，组织各县（区）、市级国有平台公司和相关行业主管部门，大力开展闲置低效旅游项目摸排工作，全市第一轮摸排旅游项目 66 个，初步认定闲置低效旅游项目 5 个，现正按照省的最新要求进行再一次摸底核查。

三、紧盯“黄龙屯格”，着力推动一体化发展战略

我市编制了《安顺市全域旅游发展规划（2017-2025 年）》、《安顺市“十四五”全域旅游发展规划》，印发了《安顺市旅游产业化专项组办公室关于建立安顺市“黄龙屯格”一体化联席会议制度的通知》《深化涉旅国有企业改革推进“黄龙屯格”一体化发展实施方案》，推进黄果树、龙宫、屯堡、格凸河景区“一

体化”高质量发展。2022 年申报并获批省级文化和旅游发展专项资金 1009.98 万元，其中黄果树精品景区等补助资金 227 万元、龙宫旅游商品专柜建设补助资金 15 万元。

一是积极开展“黄龙屯格”景区扩容提质、精品建设提升和重要影响力景区打造等方面工作，指导相关涉旅国有企业推进景区改革发展工作，逐步建立起责权归位、精准发力、运转高效的发展机制；

二是加强“黄龙屯格”景区联动开发、项目策划包装及重大文旅项目申报等工作及“黄龙屯格”景区在建、拟建项目规划、用地手续办理，争取并落实相关政策。指导“黄龙屯格”景区旅游商品研发提升、旅游商品专区（专柜）设立、旅游商品展销等工作；

三是指导推进“黄龙屯格”景区业态升级、导游词串联、一体化营销、品牌宣传合作、旅游巴士互开、建立大旅游区环线等工作，全力打造黄果树旅游区发展升级版，推进一体化营销、一体化运营的旅游融合发展产业链。

四是建立“大黄果树”联合营销机制。搭建以黄果树、龙宫、屯堡、格凸河为主轴的黄金游线，建立以黄、龙、屯、格为核心的“大黄果树”联合营销机制，整合资源，统筹开展“康养福地·瀑乡安顺”旅游整体形象宣传、品牌建设、活动策划、产品设计、市场开拓、客源引流等，形成“大黄果树”全域旅游大宣传、大营销、大组合新格局。

下一步，市文体广电旅游局将切实抓好《深化涉旅国有企业改革推进“黄龙屯格”一体化发展实施方案》等方案及“黄龙屯格”一体化联席会议制度的落实，及时调度6个景区提质扩容、1个高质量旅游精品景区建设提升，不断丰富旅游业态，推动“黄龙屯格”一体化营销、一体化运营、一体化发展，把资源优势转化为产业优势、经济优势。



(附注：公开发布)

(联系人：薛橙，联系电话：33285493)

抄送：市人大常委会选任联工委，市人民政府办公室

安顺市文体广电旅游局办公室

2022年5月24日印发

共印5份